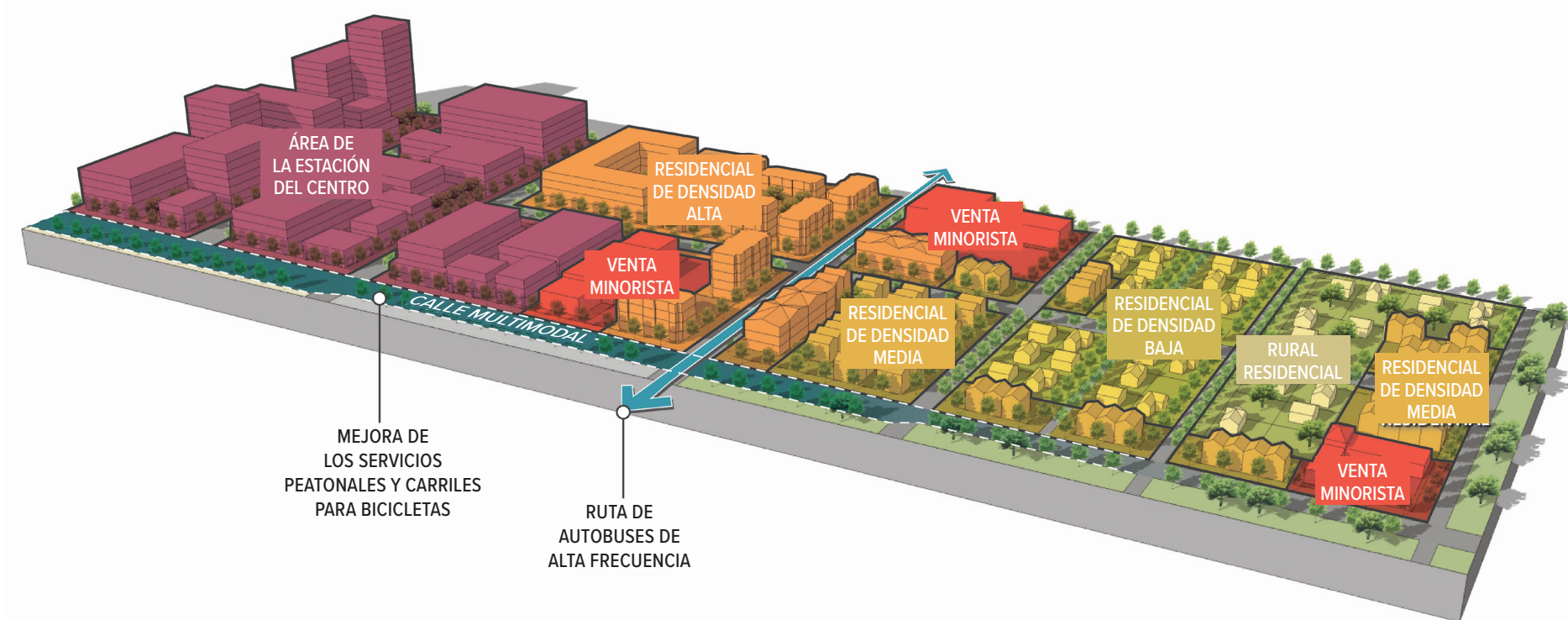


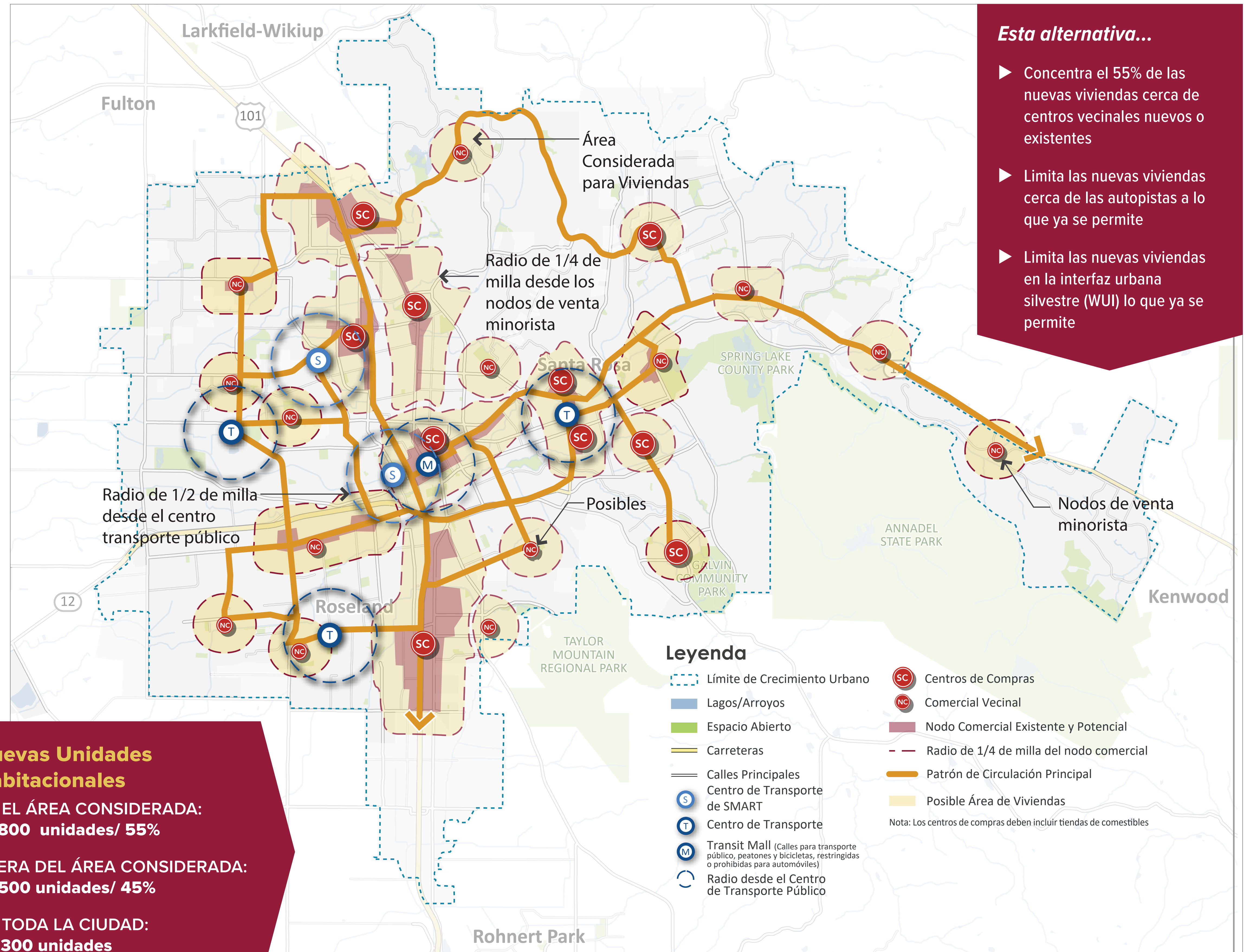
# Alternativa 2: Calles Principales de los Vecindarios



Esta alternativa concentra viviendas, empleos y destinos comunitarios a lo largo de corredores clave y en centros comunitarios. Esto incluye tanto nodos de Centros Comerciales (centros comerciales y de servicios de mayor tamaño) como de Centros Vecinales (minoristas más pequeños). Casi todos los residentes tendrían acceso conveniente a muchas necesidades diarias a poca distancia a pie o en bicicleta, lo que reduciría la necesidad de la mayoría de los viajes diarios en vehículo o autobús por la ciudad.



Este gráfico y el diagrama de la página siguiente resaltan los conceptos clave de forma y paisaje urbanos concebidos para la Alternativa 2.



- Esta alternativa...**
- ▶ Concentra el 55% de las nuevas viviendas cerca de centros vecinales nuevos o existentes
  - ▶ Limita las nuevas viviendas cerca de las autopistas a lo que ya se permite
  - ▶ Limita las nuevas viviendas en la interfaz urbana silvestre (WUI) lo que ya se permite

**Nuevas Unidades Habitacionales**

EN EL ÁREA CONSIDERADA:  
**19,800 unidades/ 55%**

FUERA DEL ÁREA CONSIDERADA:  
**16,500 unidades/ 45%**

EN TODA LA CIUDAD:  
**36,300 unidades**

## Leyenda

- Límite de Crecimiento Urbano
  - Lagos/Arroyos
  - Espacio Abierto
  - Carreteras
  - Calles Principales
  - S Centro de Transporte de SMART
  - T Centro de Transporte
  - M Transit Mall (Calles para transporte público, peatones y bicicletas, restringidas o prohibidas para automóviles)
  - Radio desde el Centro de Transporte Público
  - SC Centros de Compras
  - NC Comercial Vecinal
  - Nodo Comercial Existente y Potencial
  - Radio de 1/4 de milla del nodo comercial
  - Patrón de Circulación Principal
  - Posible Área de Viviendas
- Nota: Los centros de compras deben incluir tiendas de comestibles