

Resumen de la Economía y Vivienda

Alternativa 1: Corredores Centrales



- ▶ El nuevo desarrollo de viviendas y unidades comerciales se concentra en y alrededor del centro de la ciudad y a lo largo de líneas de transporte público clave que se extienden desde el centro de la ciudad.
- ▶ Los comercios adicionales en el centro están equipados para servir a un mayor número de clientes, lo que potencialmente limita el crecimiento de negocios en otras partes de la ciudad.
- ▶ El espacio para oficinas en el centro capitaliza el acceso a la autopista y al transporte público, al apoyar la capacidad de atraer empresas más grandes y basadas en el conocimiento, el gasto en los restaurantes del centro y la demanda de nuevas viviendas cercanas.



¿Dónde deberíamos alentar la creación de nuevos empleos, el comercio minorista, la vivienda unifamiliar y la vivienda multifamiliar?

Alternativa 2: Calles Principales de los Vecindarios



- ▶ El crecimiento de la vivienda y el comercio está enfocado en los centros comerciales vecinales y a lo largo de los corredores comunitarios.
- ▶ Los centros de compra en toda la ciudad apoyan un mayor número de tiendas pequeñas con frente a la calle que atienden a los residentes que viven cerca.
- ▶ El espacio para oficinas en toda la ciudad alberga empresas que dan servicio a los hogares locales, como agentes de seguros, contadores y servicios médicos.

Alternativa 3: Viviendas Distribuidas



- ▶ La vivienda y otros usos comerciales en toda la ciudad crecen proporcionalmente donde existen hoy en día.
- ▶ Los residentes pueden necesitar o preferir viajar a tiendas minoristas más grandes, lo que podría limitar las nuevas tiendas minoristas de menor escala en algunos vecindarios.
- ▶ El crecimiento de las oficinas ocurre en las ubicaciones actuales para servir a las nuevas viviendas.



¿Es importante el acceso cercano a las compras, incluso caminando y en bicicleta, patinetas, etc., o está bien que la vivienda esté más separada de los usos comerciales?